

Hållbarhetsrapport

2025

Tillsammans för en
hållbar framtid.

voky®

Brand merch
made easy



Adam har ordet



Det här är vår andra hållbarhetsrapport, och det faktum att vi nu kan jämföra med förra året känns både motiverande och nyttigt. Nyttigt, för att vi ser tydligt var vi gjort framsteg – och var vi ännu inte är nöjda. 2025 har på många sätt handlat om att fördjupa och fullfölja det vi påbörjat. Vi fick vår GOTS-certifiering klar – något som gör oss till ett av få profilbolag i Sverige som certifierat sin egen förädling i Linköping. Vi fortsatte elektrifiera vår vagnpark, som nu består av 94,4% laddbara fordon, och vi har minskat den från 30 till 18 bilar totalt. Och vi fortsätter ta konkreta steg i arbetet med att minska klimatpåverkan från transporter och material. Vi är inte nöjda med allt. Vår andel flygfrakt från Asien ökade under 2025 till 4,1% – vi siktar på under 2% till 2030, och det kräver att vi arbetar hårdare på planering och kapacitet för sjöfrakt. Det skriver vi om öppet i

rapporten, för vi tror att ärlighet är en förutsättning för att faktiskt förbättra sig. Detsamma gäller medarbetarundersökningen: upplevelsen av utvecklingsmöjligheter har försämrats de senaste åren, och det tar vi på allvar. Det vi är genuint stolta över är det som är svårt att kopiera: vår egen produktion i Linköping, vår cirkulära textilmodell som börjar ta form, och ett medarbetarengagemang som växer år för år. Hållbarhet är en konkurrensfördel – men det kräver att vi faktiskt gör det vi säger. Vi hoppas att den här rapporten ger dig en ärlig bild av var vi är, vart vi är på väg, och vad vi behöver bli bättre på.


Adam Zollner, VD



GLOBALA MÅLEN

vokuy®

Så jobbar vi med FN:s globala mål

FN:s globala mål för hållbar utveckling (Agenda 2030) består av 17 mål som syftar till att utrota fattigdom, bekämpa klimatförändringar och skapa fredliga och rättvisa samhällen. På Vokuy har vi valt att fokusera på tre mål som är direkt relevanta för vår verksamhet och speglar våra kärnvärden:



Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Vokys mål: 95% av vår inköpsvolym ska komma från leverantörer som signerat vår Code of Conduct och där vi följt upp dess efterlevnad under år 2030.

Vi arbetar aktivt för att säkerställa goda arbetsförhållanden i vår leverantörskedja – med konkreta krav på löner, arbetstider och säkerhet. Idag kommer 99,8% av vår inköpsvolym från leverantörer som signerat vår uppförandekod. Vi följer upp systematiskt och har visat att vi är beredda att avsluta samarbeten om brister inte åtgärdas.



Mål 12: Hållbar konsumtion och produktion

Vokys mål: Max 2% av våra frakter från Asien till Sverige ska göras med flygfrakt till 2030.

Vår affärsmodell bygger på att minska onödig produktion, transport och materialspill. Med eget lager, tryckeri, broderi och sömnadsmaskin under samma tak i Linköping kan vi producera exakt det som behövs, när det behövs – utan mellanlager och onödiga transportetapper. Under 2025 låg vår andel flygfrakt på 4,1%, vilket är högre än vi vill. Vi arbetar aktivt med bättre prognosplanering och utökat samarbete med Nordic Souvenir för att nå vår målnivå på under 2%.



Mål 13: Bekämpa klimatförändringarna

Vokys mål: Sänka våra CO₂e-utsläpp per medarbetare med 42% till år 2030, jämfört med 2022. Målet är validerat av Science Based Targets initiative (SBTi).

Vi klimatkompenserar, investerar i solceller och elektrifierar vår fordonsflotta. Sedan 2022 minskar vi aktivt vagnparken – från 30 till 18 fordon – och andelen laddbara fordon är nu 94,4%. Klimatbokslutet görs i enlighet med GHG-protokollet och granskas av oberoende part.



Parisavtalet och Vokys engagemang

Parisavtalet, antaget i december 2015, syftar till att begränsa den globala temperaturökningen till väl under 2 °C – och helst till 1,5 °C – jämfört med förindustriella nivåer.

Voky är, genom moderbolaget Zollner Group AB, anslutna till Science Based Targets initiative (SBTi), med validerade klimatmål i linje med 1,5-gradersmålet. Det innebär ett konkret åtagande: vi ska halvera utsläppen till 2030 och nå netto noll senast 2050.

Konkreta initiativ

Solceller

Vi har investerat i en solcellsanläggning på taket till vårt huvudkontor i Linköping, som togs i bruk i april 2023. Under 2025 producerade anläggningen totalt 7 157,7 kWh.

Elektrifiering av vagnparken

Vagnparken har minskat från 30 till 18 fordon, varav 94,4% är laddbara. Det är en av de enskilt viktigaste faktorerna bakom den kraftiga minskningen av våra Scope 1-utsläpp.

Klimatbokslut

Sedan 2022 upprättar vi klimatbokslut i enlighet med GHG-protokollet. Boksluten granskas av ZeroMission, en oberoende kvalitetsgranskare.

Kolkrediter

Vi köper kolkrediter motsvarande hela vårt Scope 1 & Scope 2 utsläpp, detta görs via Plan Vivo-certifierade klimatkrediter i skogsbevaringsprojektet Khasi Hills i Indien – ett av de första REDD+-projekten i Asien. Projektet skyddar och restaurerar 27 000 hektar skog och involverar 86 byar, med 60% av intäkterna direkt till lokalbefolkningen.

Minskad påverkan från transporter

Vi mäter och följer upp andelen flygfrakt kontra sjöfrakt varje år. Se avsnittet Transporter för detaljer.

Science Based Targets initiative (SBTi)

Science Based Targets initiative (SBTi) är ett globalt initiativ som hjälper företag att sätta vetenskapligt baserade mål för att minska utsläppen av växthusgaser. SBTi är ett samarbete mellan FN

Global Compact, World Resources Institute (WRI), CDP och Världsnaturfonden (WWF). Målet med initiativet är att företag världen över ska halvera sina utsläpp till 2030 och nå netto noll senast 2050, i linje med målen i Parisavtalet.

Vad innebär SBTi för Voky?

Voky har, genom moderbolaget Zollner Group AB, anslutit sig till SBTi. Detta innebär att vi åtar oss att sätta klimatmål som är i linje med de senaste vetenskapliga rekommendationerna. Våra mål valideras av SBTi och säkerställer att vi bidrar till att begränsa den globala uppvärmningen till väl under 2 °C och strävar efter att begränsa den till 1,5 °C. Genom SBTi får vi en vetenskapligt baserad färdplan för att minska våra utsläpp och vi stärker vår förmåga att effektivt hantera vår miljöpåverkan.

Globalt och i Sverige

Globalt har SBTi vuxit exponentiellt. I februari 2026 hade 12.882 företag företag världen över satt eller åtagit sig att sätta vetenskapligt baserade klimatmål (Science Based Targets) (ESG Today). I Sverige har flera framstående företag också anslutit sig till SBTi, inklusive exempelvis H&M, Electrolux och Telia (WWF).

För Voky innebär detta initiativ ett starkt engagemang för hållbarhet och en konkret plan för att minska våra utsläpp. Genom att följa SBTi riktlinjer visar vi våra kunder och partners att vi tar klimatförändringarna på allvar och arbetar aktivt för att bidra till en hållbar framtid.



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

voky®



Klimatbokslut för Zollner Group

Voky ingår i Zollner Group, och för Scope 1 och Scope 2 arbetar vi med ett koncernövergripande klimatbokslut. Det beror på att medarbetare, lokaler och fordon delvis delas med övriga bolag i koncernen. För Scope 3 – som i högre grad är kopplat till Vokys egna handelsvaror – arbetar vi för att i framtiden kunna särskilja Vokys utsläpp från koncernens.

Utsläppsindelning enligt GHG-protokollet

Scope 1 – Direkta utsläpp från källor som ägs eller kontrolleras av företaget (fordon, bränsle).

Scope 2 – Indirekta utsläpp från inköpt elektricitet, värme och kyla.

Scope 3 – Alla övriga indirekta utsläpp i värdekedjan. Vi planerar att börja mäta och rapportera Scope 3 fullt ut från den 1 januari 2028.

För att förbättra vår förståelse av våra klimatpåverkande utsläpp har vi som mål att börja mäta och rapportera Scope 3-utsläpp med start den 1 januari 2028. Detta steg kommer att hjälpa oss att få en mer omfattande bild av våra totala utsläpp och identifiera ytterligare områden där vi kan minska vår klimatpåverkan.

Vår data om utsläpp är framställd i enlighet med GHG-protokollet, vilket är den mest vedertagna standarden för företags och organisationers rapportering av växthusgasutsläpp. Vi har utgått från den platsbaserade beräkningsmetoden för att säkerställa att våra data är så noggranna och relevanta som möjligt.

Vi använder oss av både primära och sekundära datakällor för att säkerställa noggrannhet och relevans i våra beräkningar.

Dessutom har vår utsläppsdata blivit granskad av ZeroMission, en oberoende part som säkerställer att våra metoder och data håller hög kvalitet och följer gällande standarder.

Scope 1

2,51

ton CO₂e

Direkta utsläpp
(fordon, fastigheter)

Scope 2

19,3

ton CO₂e

Indirekta utsläpp
(inköpt el, värme)

Scope 3

5,99

ton CO₂e

Övriga indirekta
utsläpp, värdekedjan

Totala utsläpp

Utsläpp i ton CO ₂ e	2022 – totalt	2025 – totalt	Diff
Scope 1	10,8	2,51	-8,29
Bilar	9,31	1,87-	7,44
Övrigt	10,8	2,51	-0,85
Scope 2	17,82	19,3	+1,48
Elektricitet	2,72	1,93-	0,79
Fjärrvärme/fjärrkyla	15,1	17,3	+2,2
Scope 3	2,83	5,99	+3,16
TOTALT	31,45	27,8-	3,65

Utsläpp per medarbetare

Utsläpp i ton CO ₂ e	2022 (76 anst.)	2025 (75 anst.)	Diff
Scope 1	0,14	0,03	-0,11
Scope 2	0,23	0,26	+0,03
Scope 3	0,04	0,08	+0,04
TOTALT	0,41	0,37	-0,04

Vad är Co2e?

Koldioxidekvivalent eller CO₂e är en term för att beskriva olika växthusgaser i en gemensam enhet. När man uttrycker utsläppen av en viss växthusgas i koldioxidekvivalenter anger man hur mycket koldioxid som skulle behöva släppas ut för att ge samma verkan på klimatet. Genom att uttrycka växthusgasutsläpp i koldioxidekvivalenter kan man enkelt jämföra de enskilda gasernas bidrag till växthuseffekten och addera dem med varandra.

Datareferenser

BEIS (2023). UK Government conversion factors for greenhouse gas reporting. Department for Business, Energy and Industrial Strategy, London. Better Buildings Partnership (BBP) (2021). 2020 Real Estate Environmental Benchmarks. Client-supplied market-based instrument emission factor Department for Business, Energy and Industrial Strategy (2021). 2021 Government GHG Conversion Factors for Company Reporting. Department for Business, Energy and Industrial Strategy (2023). 2023 Government GHG Conversion Factors for Company Reporting. Ecometrica (2022). No direct emissions from solar electricity generation. Energi Företagen (2023) Lokala miljövärden 2022. Sweden Available from <https://www.energiforetagen.se/statistik/fjarrvarmestatik/miljovardering-av-fjarrvarme/> Energiföretagen Sverige (2022). Miljövärdering av fjärrvärme, <https://www.energiforetagen.se/statistik/fjarrvarmestatik/miljovardering-av-fjarrvarme/> Energimyndigheten (2022). Energy statistics for non-residential premises 2021 IPCC (2019). Revised IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories: Reference Manual. Intergovernmental Panel on Climate Change. Cambridge University Press, Cambridge. (No refinement from 2006) Swedish Energy Markets Inspectorate (2023). <https://ei.se/om-oss/nyheter/2023/2023-06-13-nu-finns-information-om-residualmix-for-2022> UNECE (2021). Life Cycle Assessment of Electricity Generation Options United Nations (2023). UN Statistics Division - 2020 Energy Balance Visualizations. <https://unstats.un.org/unsd/energystats/dataPortal>

Kvalitetsgranskare: Olivia Gewert – Zero Mission

Större genomförda åtgärder

- Ersatt fossildrivna fordon med laddbara alternativ – vagnparken har minskat från 30 till 18 fordon
- Solcellsanläggning på taket till huvudkontoret (driftsatt april 2023, producerade 7 157,7 kWh)

Kommentar

Vi är inte nöjda med att Scope 2 och Scope 3 ökat. Det visar att det räcker inte att elektrifiera fordonsflottan – vi behöver arbeta bredare, inte minst med fjärrvärme och med utsläpp i värdekedjan. Minskningen av Scope 1 är betydande och verklig, men den totala bilden kräver mer.

Serverdrift

Vår infrastruktur och data är placerade på servrar i högkvalitativa rackskåp, belägna i svenska lokala datacenter anslutna till det kommunala stadsnätet. Anläggningen är utformad för att säkerställa en driftsäker och kontinuerlig elförsörjning.

Driften sker med närproducerad och förnybar energi. Därutöver finns en tertiär reservkraftlösning på plats, där samtliga funktioner är klassificerade utifrån sina specifika behov av elförsörjning.

Transporter

Transporter är ett av de områden där vi har störst möjlighet att påverka vår klimatpåverkan – och ett av de områden där vi också behöver bli bättre.

Transport från Asien till Voky

Vi kan minska utsläppen från Asien-transporter på två sätt: flytta gods från flyg till båt, och samfrakta mer. Vår målsättning är att andelen flygfrakt ska understiga 2% av den totala fraktvolymen till 2030.

Under 2025 ökade vår andel flygfrakt till 4,1% – en ökning vi tar på allvar. Det beror delvis på volymtillväxt, men också på att vi inte lyckats planera tillräckligt långt framförhållning med alla kunder. Vi arbetar aktivt med det.

Initiativ för att minska flygfrakt

- Investeringar i UV-printer, sömnadsmaskin och transfertillverkning gör att vi kan producera mer i Sverige – vilket minskar behovet av snabba kompletteringsbeställningar.
- Standardiserade kundmöten och gemensam årsplanering för att minimera akutordrar som kräver flygfrakt.
- Koncernöverskridande inköpsplanering med Nordic Souvenir – fler välfyllda containers, optimerade pallar, färre frakter.

Kolkrediter

Vi arbetar aktivt med att minska vårt utsläpp per medarbetare. För återstående utsläpp köper vi Plan Vivo-certifierade klimatkrediter i ett skogsbevarande projektet Khasi Hills i Indien. "Den snabba avskogningen i distriktet Khasi i Meghalaya i Indien hotar inte bara klimatet genom den koldioxid som frigörs, utan även lokala vattendrag och människors långsiktiga försörjningsförmåga.

Projektet har därför som mål att bekämpa avskogningen och återställa områdets skogar till förmån för människa, klimat och natur. Khasi Hills är ett av de första REDD+ projekten i Asien och det allra första i sitt slag i Indien. Projektet skyddar och restaurerar skog till en yta av 27 000 hektar, och involverar människor från 86 olika byar. Projektet styrs och koordineras helt av den lokala projektorganisationen SynjukMawphlang Welfare Society. Precis som i alla Plan Vivo projekt går 60% av intäkterna direkt till projektdeltagare.



Draktdragande vikt (kg)	2024 koncern	2025 koncern	Diff
Flygfrakt (kg)	6 116	12 279	+6 163
Sjöfrakt (kg)	212 913	287 728	+74 815
Summa (kg)	219 029	300 007	+80 978
Andel flygfrakt	2,8%	4,1%	+1,3%
Andel sjöfrakt	97,2%	95,9%	-1,3%



Vårt Supply Center och inhouseproduktion

Det som skiljer Voky från en traditionell profilaktör är att vi hanterar hela kedjan under ett tak. Då vi lagerför en stor del av vårt sortiment och har eget tryckeri och broderi i våra egna lokaler, kan vi minska antalet transporter. Det gör att vi inte bara sparar på miljön, vi kan också leverera snabbare, till lägre kostnad och med högre leveranssäkerhet.

Vårt system skapar automatiskt påfyllnadsordrar från leverantörer när lagret behöver fyllas på. Det säkerställer att vårt Supply Center alltid har de produkter som behövs lagerförda. När en kund lägger en order kan våra medarbetare direkt hämta varorna från lagret, förädla dem i tryckeriet eller broderiet och sedan skicka dem vidare till kunden.

För att effektivisera vårt flöde och säkerställa hög kvalitet har vi påbörjat produktion av egna produkter som vi lagerför. Vårt första initiativ inom detta område är en väskserie som vi själva har designat och låtit producera i GRS-certifierad återvunnen polyester. Vi ser mycket positiva effekter och kommer fortsätta utveckla detta koncept framåt för att omfatta fler produktgrupper.

I en traditionell profilaffär ser processen annorlunda ut:

- Produkterna beställs från en eller flera leverantörer till profilmföretaget.
- Därefter skickas de vidare till broderiet och tillbaka igen.
- Sedan transporteras de till tryckeriet och tillbaka igen.
- Slutligen skickas produkterna till slutkunden.

Varje steg innebär ytterligare transporter.

Det ger inte bara miljöfördelar – det ger också snabbare leveranser, högre leveranssäkerhet och lägre kostnad. Hållbarhet och affärsmässighet går hand i hand.

Under året har vi investerat i en UV-printer, transfermaskin och en sömnadsmaskin. Det gör att vi kan utöka vårt lagerförda sortiment och förädla ännu fler produkter direkt i våra egna lokaler. Det går helt i linje med vår strategi med färre transporter, snabba leveranser och en kontrollerad hållbar förädling. Genom att minska behovet av externa transporter kan vi sänka våra koldioxidutsläpp och ytterligare minska vår klimatpåverkan. Vi är mycket stolta över vårt Supply Center och de minskade utsläpp som vårt arbetssätt bidrar till. Nedan visar en enkel illustration vårt flöde jämfört med ett traditionellt flöde.

Hur en order hanteras - Voky vs. branschstandard

En order med tryck, namnbrickor & märkning

Vokys flöde

Voky - allt under ett tak

Omärkta plagg på Vokys lager

Tryck, brodyr & namnbrickor - i huset

Order plockas och packas

Kund får komplett order

VS

Konventionellt flöde

Branchstandard - många steg & transporter

Plagg beställs från leverantör

Skickas till tryckeri/broderi

Namnbrickor & transfers beställs separat

Skickas tillbaka till profilmföretaget för vidare distribution

Kund får order

Vad det innebär i praktiken

Vokys modell ger mätbara fördelar för kund, ekonomi och miljö

Färre transporter

En enda leverans till kund istället för upp till 5+ – direkt lägre koldioxidavtryck per order.

Minimal överproduktion

Inga minimikvoter på transfers eller namnbricker. Vi tillverkar bara det som faktiskt behövs.

Snabbare leverans

Utan externa led kan vi ofta leverera samma dag – utan att kompromissa med kvalitet.

Färre felpunkter

Färre led = färre tillfällen för misstag, förseningar och kommunikationsproblem.

Mindre emballage

Konsolidering i ett flöde minskar behovet av förpackningar, skyddsmaterial och pallhantering.

Hållbart by design

Strukturen i sig – inte ett greenwash-certifikat – är det som gör Vokys modell miljövänligare.

Andra transportinitiativ

- Samordnad varudistribution – vi levererar till kundens distributionscentral en gång i veckan, istället för löpande leveranser till slutanvändare.
- Leverantörsportalen CASP gör det enklare att skicka gods direkt från europeiska leverantörer till kund, utan mellanlanda hos Voky.
- Under 2025 införde vi 'DHL Skicka Grönt' som standardalternativ – ett grönare fraktnät tillgängligt för alla kunder.

GOTS-certifiering

Voky är certifierade enligt Global Organic Textile Standard (GOTS), version 7.0 – en av världens mest krävande och erkända standarder för ekologiska textilier. Certifieringen utfärdas av oberoende tredje part och omfattar hela produktionskedjan, från råvara till färdig produkt. Vår certifiering är utfärdad av certifieringsorganet IDFL (licensnummer GOTS-28401) och giltig till november 2026.

Vad GOTS innebär

GOTS är uppbyggt kring två huvudpelare: miljöansvar och socialt ansvar. På miljösidan ställer standarden krav på att textilier innehåller minst 70% certifierade ekologiska naturfibrer, att enbart godkända kemikalier och färgämnen används i produktionen, att procesvatten renas innan utsläpp och att avfallshantering sker enligt fastställda krav. Kemikaliekraven är omfattande – ett stort antal ämnen som är vanliga i konventionell textilproduktion är förbjudna under GOTS, däribland tungmetaller, ftalater och allergena färgämnen. På det sociala området baseras kraven på ILO:s internationella arbetsrättsliga konventioner. Det innebär bland annat förbud mot barn- och tvångsarbete, krav på säkra och hygieniska arbetsförhållanden, rätt till organisationsfrihet, icke-diskriminering samt skäliga arbetstider och lönevillkor. Dessa krav gäller inte bara hos oss, utan genom hela den certifierade leverantörskedjan.

Vad vår certifiering täcker

Det som gör Vokys GOTS-certifiering ovanlig är att den täcker förädlingssteget i vår egen anläggning i Linköping – broderi, tryck, lagerföring och distribution. I branschen är det vanligare att certifieringen enbart avser råvaruproduktion eller tillverkning utomlands. Att certifiera sin egna förädling i Sverige ställer betydligt högre krav på kontroll och dokumentation, och är relativt ovanligt bland svenska profilbolag.

Certifieringen kräver att vi kan spåra och dokumentera ursprunget på allt certifierat material, att vi hanterar GOTS-certifierade produkter separerat från övriga produkter, och att vår kemikaliehantering löpande granskas. Varje år genomgår vi en oberoende revision för att behålla certifieringen.

Spårbarhet i praktiken

GOTS spårbarhetssystem bygger på Scope Certificates (vad ett företag är certifierat att göra) och Transaction Certificates (TC) som följer varje GOTS-certifierad leverans. Spårbarheten är inbyggd i systemet – inte ett påstående, utan en kontrollerad kedja från bomullsfarm via tillverkning till vår förädling i Linköping.

Vad det betyder för våra kunder

För kunder som väljer GOTS-certifierade produkter via Voky innebär det en verifierad garanti – inte bara ett påstående – om att produkten är framtagen med hänsyn till både miljö och de människor som arbetat i produktionskedjan. Certifieringen och licensnumret kan när som helst verifieras i GOTS publika databas på global-standard.org.





Livscykelperspektiv

Livscykelperspektiv inom hållbarhet innebär att analysera och optimera en produkts hela livscykel, från råmaterialutvinning till slutlig avfallshantering, för att minimera miljöpåverkan och maximera effektiviteten i varje steg.

Vi tycker det är extra viktigt med en god förståelse av livscykelperspektivet hos våra kundansvariga som pratar med våra kunder och ger dem råd. Hållbarhet är ett komplicerat område, där det är lätt att tro att en produkt är hållbar – bara för att en viss parameter (ex. råvaran) är certifierad. Med en god förståelse av hållbarhetsperspektivet, kan vi tillsammans med våra kunder ta smarta och genomtänkta beslut kring vilka produkter som passar bäst för deras verksamhet.

Uppströms

- Råvara: Väljer vi hållbara och miljövänliga råvaror? Innehåller de farliga ämnen?
- Produktion: Hur ser fabrikenas miljöarbete ut? Används förnybara energikällor? Renas processvatten?
- Transport: Fraktar vi klimatsmart? Hjälper vi kunden att planera inköpen så att sjöfrakt används istället för flyg?

Nedströms

- Användning: Hur påverkas miljön av hur produkten används?
- Återvinning: Är produkten designad för återvinning? Finns system för återtagning?

Viktiga Faktorer för Hållbarhet

1. Materialval: Basera på livscykelanalys (LCA), vilka material används? Är de hållbara och återvinningsbara? Finns det alternativ som minskar miljöpåverkan?
2. Återvinningsbarhet: Kan produkten återvinnas i lättillgängliga återvinningsbehållare? Är produkten tillverkad av ett enda material (monomaterial) och är den cirkulär?
3. Tillverkningsland: Var tillverkas produkten och hur påverkar tillverkningslandets miljöprestanda (mätt med Environmental Performance Index, EPI) produktens totala miljöpåverkan?
4. Miljöcertifieringar: Vilka certifieringar har produkten, t.ex. Oeko-Tex®, BCI®, BlueSign®, GRS®, GOTS®, FSC®? Hur stränga är dessa certifieringar?
5. Tredjepartsrevision: Har fabriken där produkterna tillverkas granskats av en tredje part, t.ex. BSCI, SME-TA, SA8000, WRAP, Fairtrade? Hur påverkar revisionerna hållbarheten?
6. Förpackning: Är förpackningen hållbar och återvinningsbar? Används certifierade material som FSC-papper?
7. Transparenta Leveranskedjor: Hur transparent är leveranskedjan? Känner vi till leverantörerna och deras miljöarbete? Är leveranskedjan certifierad?
8. Transport: Hur transporteras produkten innan den når slutkunden? Hur kan transporteffektiviteten förbättras för att minska utsläppen?

Social hållbarhet i leverantörskedjan

En stor del av Vokys produkter tillverkas i länder där arbetsvillkoren och miljölagstiftningen kan skilja sig väsentligt från svenska förhållanden. Det ställer krav på oss att inte bara ha rätt policy, utan att faktiskt följa upp att den efterlevs.

Uppförandekoden som grund

Alla Vokys leverantörer – nya som befintliga – ska signera vår uppförandekod (Code of Conduct) som baseras på FN:s mänskliga rättigheter, barnkonventionen och ILO:s kärnkonventioner. Den ställer konkreta krav på:

1. Minimilön och reglerad arbetstid
2. Förbud mot barnarbete
3. Efterlevnad av miljölagstiftning
4. Hållbarhetsarbete

99,8%

av vår inköpsvolym kommer från leverantörer som signerat Code of Conduct

Idag kommer 99,8% av vår inköpsvolym från leverantörer som signerat vår CoC.

Strukturerat uppföljningsarbete

Vi arbetar riskbaserat. Varje år genomförs en systematisk genomgång av leverantörerna, och vid behov uppdateras riskanalysen löpande. Leverantörerna klassificeras som låg, medel eller hög risk beroende på verksamhetstyp och geografiskt ursprung.

Vår filosofi: dialog före avslut

Vår ambition är inte primärt att avsluta samarbeten, utan att hjälpa leverantörer att förbättra sig. Vi upprättar åtgärdsplaner tillsammans, följer upp och ger tid för förändring.

Hittills har vi avslutat samarbete med en leverantör – efter att en social revision påvisat brister, föreslagen åtgärdsplan avvisats och samarbetsviljan bedömts som otillräcklig. Det är ett undantag, men det visar att vårt uppföljningsarbete är mer än ett papper.

Steg	Aktivitet	Resultat
1	Signering av CoC	Alla leverantörer signerar uppförandekoden
2	Uppföljning & datainsamling	Baseras på riskanalys, PVO och avtalskrav.
3	Självskattning (CSR-SA)	Leverantören besvarar anpassat formulär.
4	Riskbedömning	Klassificering: låg, medel eller hög risk.
5	Åtgärder	Låg risk: ingen åtgärd. Medel: åtgärdsplan. Hög: tredjepartsrevision.



Kemikalier

REACH-förordningen

REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals) innebär att kemikalier som används i och på våra produkter ska vara registrerade och godkända enligt EU-lagstiftning. Vi ställer krav på våra leverantörer att följa REACH och reglerar detta i våra avtal.

RoHS-direktivet

RoHS (Restriction of Hazardous Substances) syftar till att begränsa användningen av specifika farliga ämnen i elektriska och elektroniska produkter. Vi arbetar aktivt med våra leverantörer för att säkerställa att våra produkter uppfyller RoHS-kraven och inte innehåller några förbjudna ämnen som kan vara skadliga för människor och miljö.

Vattenrening i fabriker

Vi ställer krav på att de fabriker vi samarbetar med hanterar processvattnet korrekt och i linje med gällande miljölagstiftning, inklusive att processvatten renas innan det släpps ut.



Produktsäkerhet

CE-märkning

CE-märkningen visar att våra produkter uppfyller EU:s hälso-, säkerhets- och miljöskydds krav. Genom vårt samarbete med en CE-konsult säkerställer vi att produkter som elektronik och powerbanks alltid är CE-märkta och uppfyller dessa krav.

Livsmedelssäkerhet

För muggar och andra produkter avsedda för livsmedelskontakt, följer vi strikta livsmedelssäkerhetsstandarder för att säkerställa att materialen är säkra och fria från skadliga kemikalier.

Produkttestning och Övervakning

Vi genomför omfattande tester för alla våra produkter, från gosedjur till första hjälpen-kit, för att säkerställa att de uppfyller alla relevanta säkerhetsstandarder och inte innehåller farliga ämnen.

Riskhantering och Uppföljning

Genom robusta riskhanteringsprocesser identifierar och åtgärdar vi potentiella säkerhetsrisker innan produkterna når marknaden. Vi följer noggrant upp våra produkter efter lansering för att garantera att de fortsätter att uppfylla alla säkerhetskrav.





Emballage och förpackningar

På Voky är vi engagerade i att skapa hållbara och effektiva förpackningslösningar som skyddar våra produkter och minimerar miljöpåverkan.

Vad vi gör



Tydlig återvinningsmärkning på allt emballage för att underlätta korrekt sortering.



Minimering av onödigt emballage genom optimering av förpackningsdesign.



Standardiserade riktlinjer till producenter: palloptimering, papper istället för plast.



Vi uppmuntrar producenterna att använda certifierat emballage, som FSC-certifierade papper och kartonger.

Voky-kartonger och e-handelspåsar

Våra gröna Voky-kartonger och E-handelspåsar är FSC-certifierade och tillverkade i Vikingstad, nära vår logistikhubb i Linköping. Vi har bytt ut våra E-handelspåsar från konventionell plast till FSC-certifierat papper. Trots att denna övergång var kostsam, tror vi att den skapar ett mervärde för marknaden. Vi har också märkt att minskat emballage och plast inom retail-segmentet inte bara är bra för miljön, utan också ökar försäljningen eftersom det inte finns en barriär av plast mellan konsumenten och produkten.

Producentansvar

På Voky tar vi vårt producentansvar för förpackningar på allvar. Enligt förordningen (2022:1274) rapporterar vi årligen till Naturvårdsverket om mängden förpackningar vi sätter på marknaden, specificerat per materialslag (plast, metall, papper/kartong, glas). Vi är registrerade som producenter och säkerställer att våra förpackningar är resurssnåla och återvinningsbara. Vi betalar även miljöavgifter för att stödja insamling och återvinning.

Elektroniskt avfall

På Voky är vi anslutna till EI-Kretsen, vilket innebär att vi tar ansvar för återvinning och hantering av elektriska produkter och batterier. EI-Kretsen är ett nationellt system i Sverige som säkerställer att elektronik och batterier återvinns på ett miljövänligt och hållbart sätt.

Vad innebär det att vara ansluten till EI-Kretsen?

Produkter och Batterier:

Återvinning: Genom vårt avtal med EI-Kretsen säkerställer vi att alla uttjänta elektriska produkter och batterier samlas in och återvinns på ett korrekt sätt. Detta minskar miljöpåverkan och bidrar till en hållbar användning av naturresurser.

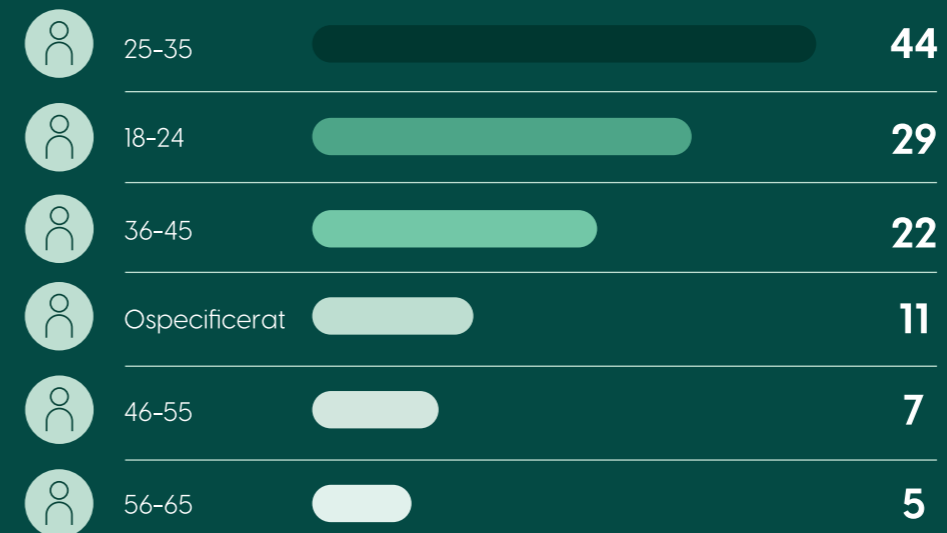
Miljöansvar: Att vara ansluten till EI-Kretsen innebär att vi följer lagar och regler för producentansvar, vilket innebär att vi tar ansvar för hela livscykeln av våra elektroniska produkter och batterier.

Säkerhet: Genom att hantera batterier och elektronikavfall på rätt sätt minskar vi risken för skadliga miljöeffekter och skyddar både människor och miljön från farliga ämnen.





Ålder på våra medarbetare



Medarbetarna på Vokuy

På Vokuy strävar vi efter att skapa en säker, hälsosam och engagerande arbetsmiljö för alla våra medarbetare. Vi är stolta över att vara ISO 45001-certifierade, vilket bekräftar vårt engagemang för arbetsmiljö och säkerhet.

För att stödja medarbetarnas hälsa och välmående erbjuder vi friskvårdsbidrag och genomför regelbundna lönekartläggningar för att säkerställa rättvisa och konkurrenskraftiga löner. Vår skyddskommitté arbetar aktivt med att identifiera och åtgärda potentiella risker på arbetsplatsen, och vi hanterar avvikelser snabbt och effektivt.

Vi har också en medarbetarportal där alla policys, rutiner och förmåner hålls uppdaterade och lättillgängliga. På Vokuy har vi en gedigen checklista för nyanställda – från nödutgångar till viktiga strategier och framgångskoncept. Våra roller är tydliga, med definierade och transparenta beskrivningar av mandat och utvärderingskriterier.

Under 2025 investerade vi i ett nytt HR-system som ger oss bättre möjligheter att löpande mäta medarbetarnöjdhet, göra lönekartläggningar, analysera frånvaro och driva ett HR-relaterat förbättringsarbete.

Vi är stolta över vårt "Vokuy Buddy"-program, där nya medarbetare får stöd från en erfaren kollega som inte är deras chef. Detta har visat sig vara mycket uppskattat och hjälper

nyanställda att snabbt känna sig som en del av teamet. Dessutom finns en visselblåsarfunktion på plats för att medarbetare tryggt ska kunna rapportera oegentligheter.

Demografi och jämställdhet

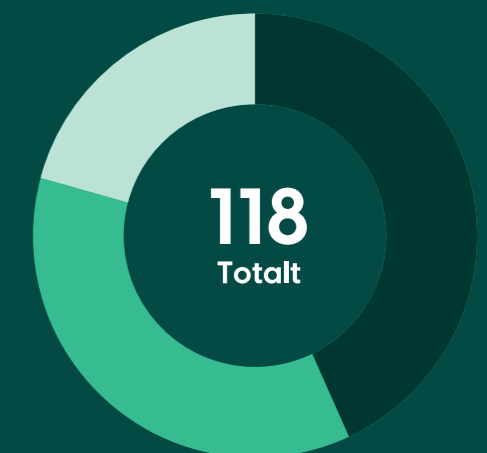
Vi arbetar aktivt för att bygga en inkluderande arbetsplats med mångfald i perspektiv, bakgrund och erfarenhet. Vi ser jämställdhet och likabehandling som en förutsättning för både trivsel, innovation och långsiktig hållbarhet.

Under året har vi fortsatt fokusera på rättvisa och transparenta processer inom rekrytering, utveckling och ledarskap. Vår ambition är att alla medarbetare ska ha lika möjligheter att utvecklas, påverka och göra karriär, oavsett kön eller bakgrund.

Vi ser positiva tecken i vår organisation, där vi har en god grund att bygga vidare på. Samtidigt är vi ödmjuka inför att arbetet med jämställdhet och inkludering är långsiktigt och kräver kontinuerlig uppföljning. Därför fortsätter vi att följa relevanta nyckeltal, stärka dialogen internt och genomföra förbättringar där vi ser behov.

Framåt kommer vi att fortsätta utveckla vårt arbete med mångfald, jämställdhet och inkluderande kultur, med målet att vara en arbetsplats där alla känner tillhörighet, respekt och möjlighet att lyckas.

Andel kvinnor & män



Kvinnor

50

Män

46

Ospecificerat

22

Medarbetarundersökning 2025

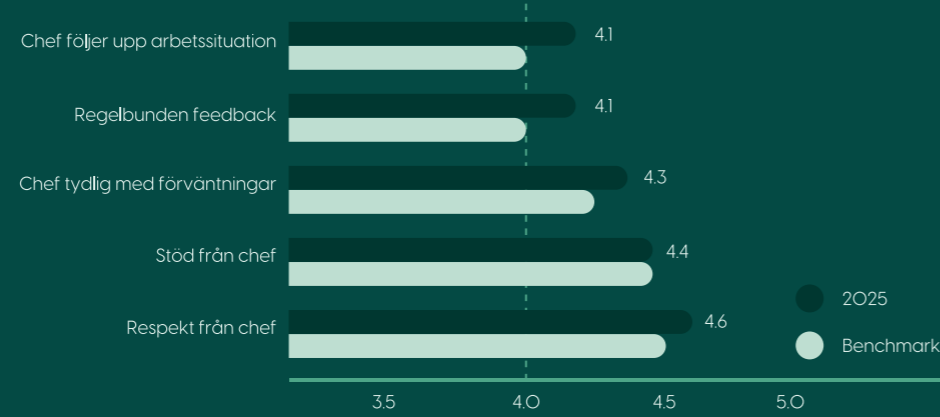
Som en del av Zollner Group genomför vi regelbundna medarbetarundersökningar i samarbete med Brilliant Future. I juni 2025 genomfördes vår tredje undersökning, och resultaten ger oss värdefulla insikter om hur medarbetarna upplever sin arbetsituation.

Undersökningarna har under åren genererat massor av konkreta inspel – insikter som direkt har legat till grund för ett antal interna projekt med målet att göra Voky till en ännu bättre

Starka resultat

- Teamsamarbete: 4,4 på en femgradig skala – upp från 4,3 föregående år, och över den globala benchmarken på 4,3.
- Respekt från chef: 4,6 – tydligt över benchmark (4,5).
- Respekt från kollegor: 4,6 – stabil styrka.
- Intern feedbackkultur: förbättrades från 4,1 till 4,2.
- Andel engagerade medarbetare: ökade från 29% (2024) till 33% (2025).

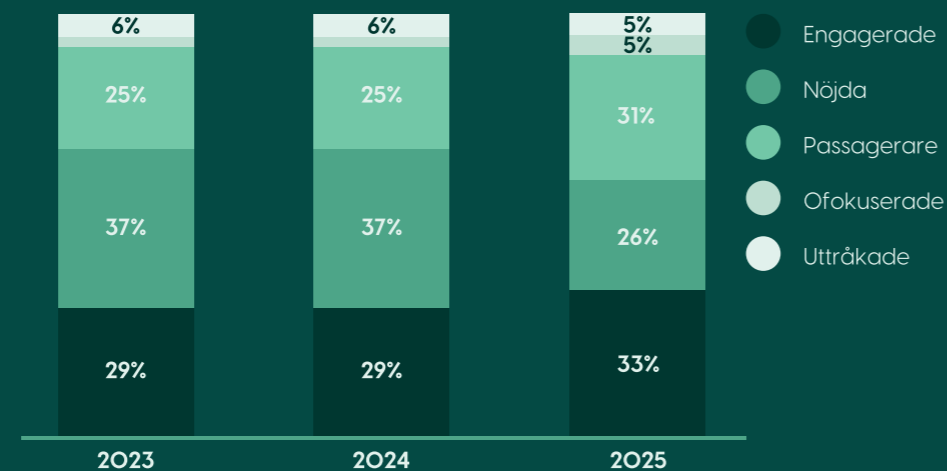
Ledarskapsindex 2025 vs global benchmark



Ledarskapet upplevs som stödjande och respektfullt

Känslan av att bli respekterad av sin chef hamnar på 4,6 – tydligt över benchmark på 4,5. Att chefen finns tillgänglig och ger stöd när det behövs ligger stabilt på 4,4, i linje med benchmark. Vi ser också en förbättring i upplevd stressnivå – andelen som anger en rimlig stressnivå ökade och når nu benchmarknivån.

Engagemang - fördelning av medarbetare

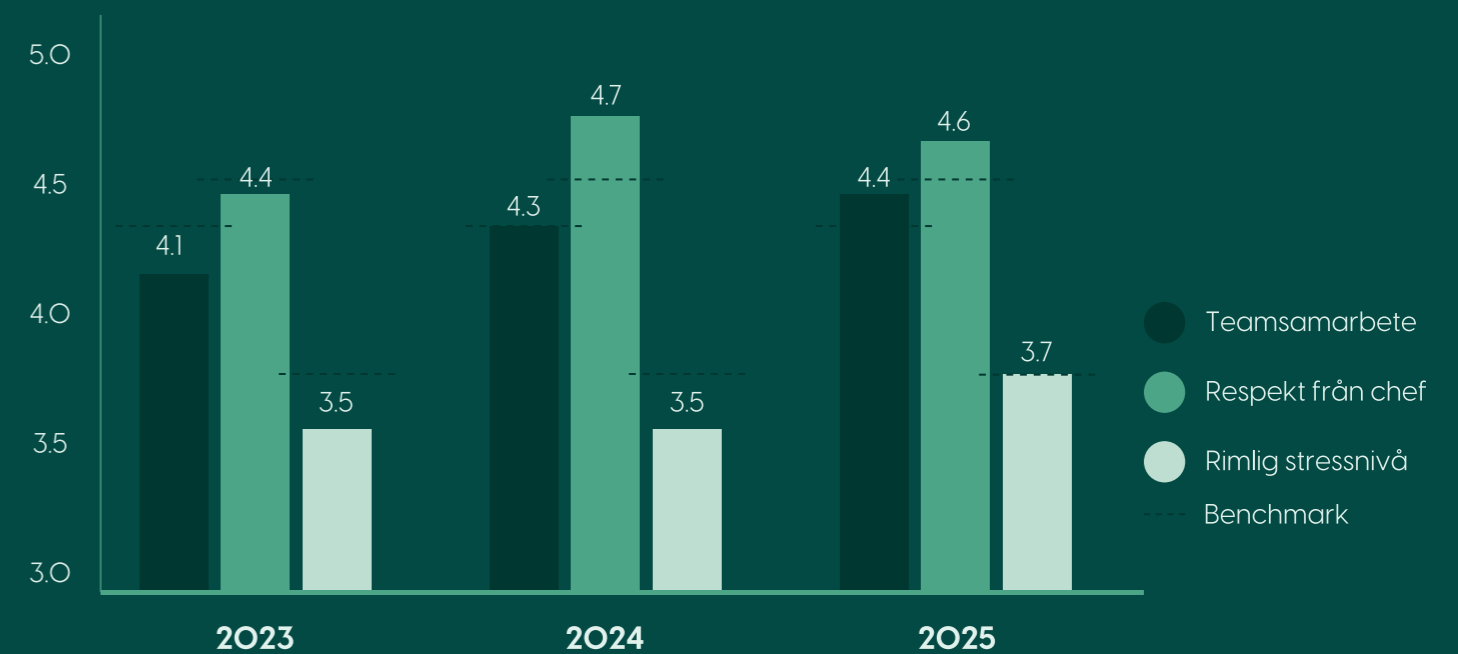


Engagemang ökar

Andelen engagerade medarbetare ökade från 29 procent 2024 till 33 procent 2025. Att fler medarbetare inte bara trivs utan aktivt investerar i organisationens framgång är något vi är genuint glada över. Undersökningen understryker sambandet mellan engagemang och lönsamhet – en förflyttning från "nöjd" till "engagerad" syns i verksamheten.

Dessa inspel är precis den typ av input som har satt igång konkreta förbättringsinitiativ hos oss. Undersökningen är inte bara ett mätinstrument – den är en direkt kanal mellan medarbetarna och ledningen, och vi är tacksamma för varje ärligt svar.

Nyckeltal - arbetsmiljö och ledarskap



Förbättringsområden vi tar på allvar

Vi är transparenta med att det finns områden där vi behöver bli bättre. Medarbetarnas upplevelse av möjligheter att utvecklas i arbetet har försämrats de senaste åren – från 4,1 (2023) till 3,6 (2025) – och ligger nu under benchmark. I de öppna svaren lyfts önskan om mer inflytande och tydligare karriärvägar fram återkommande.

Andelen medarbetare som upplever att de samarbetar bra inom sin arbetsgrupp ökade till 4,4 på en femgradig skala, jämfört med 4,3 föregående år och den globala benchmarken på 4,3. Känslan av respekt från kollegor (4,6) och möjligheten att fritt framföra sina åsikter (4,4) är ytterligare styrkor som håller sig stabilt över benchmark. Även den interna feedbackkulturen förbättrades, från 4,1 till 4,2.

KPI-sammanfattning

KPI	2023	2024	2025
Teamsamarbete (1–5)	4,1	4,3	4,4 ↑
Respekt från chef (1–5)	4,4	4,7	4,6
Andel engagerade medarbetare	29%	29%	33% ↑

Benchmark avser Brilliant Futures globala jämförelsedata.

Personalvillkor och arbetskultur i Filippinerna

Vår verksamhet i Filippinerna bygger på målet att skapa hållbara arbetsplatser där medarbetare kan utvecklas, må bra och stanna länge. Våra team är en viktig del av våra kunders verksamhet, och därför ser vi till att erbjuda bra och konkurrenskraftiga arbetsvillkor – både lokalt och internationellt.

Vi erbjuder löner som ligger över den lokala marknadsnivån för att attrahera och behålla kompetenta medarbetare. Dessutom har vi flexibla arbetssätt, där man kan arbeta hemifrån upp till två dagar i veckan för att få en bättre balans mellan arbete och privatliv.

Hälsa och trygghet är viktigt för oss. Alla anställda har en omfattande sjukvårdsförsäkring som även inkluderar en familjemedlem. Vi erbjuder också räntefria lån, till exempel för att köpa en motorcykel och underlätta pendling.

Vi uppmuntrar både fysisk och mental hälsa genom bidrag till gymkort och tillgång till professionellt stöd, som psykolog vid behov. Vi arrangerar också aktiviteter som stärker gemenskapen, till exempel gemensam badminton.

Kompetensutveckling är en central del av vårt arbete. Genom vårt SME-program (Subject Matter Expert) kan medarbetare fördjupa sig inom ett område, följa utvecklingen och dela kunskap med kollegor. Vi har också tydliga karriärvägar inom roller som utvecklare, testare och produktägare, så att medarbetare vet hur de kan utvecklas vidare.

Vi samarbetar med universitet genom gästföreläsningar, praktikplatser och examensarbeten. Det skapar en bra koppling mellan studier och arbetsliv.

Som en del av vårt hållbarhetsarbete återanvänder vi utrustning. Vi

uppgraderar datorer och skänker de gamla till skolor, vilket bidrar till bättre tillgång till teknik och utbildning.

Vi lägger också stor vikt vid en stark företagskultur. Medarbetare på kontoret får subventionerad eller fri lunch, och vi ordnar regelbundna sociala aktiviteter som stärker teamkänslan.

Sammanfattningsvis fokuserar vi på bra villkor, hälsa, flexibilitet, utveckling och samhällsansvar. Det har hjälpt oss att bygga stabila team med låg personalomsättning och hög kvalitet i vårt arbete.

Villkor och förmåner

- Löner över lokal marknadsnivå
- Flexibelt arbete – upp till två dagar hemarbete per vecka
- Sjukvårdsförsäkring som även täcker en familjemedlem
- Räntefria lån för exempelvis motorcykel (pendling)
- Bidrag till gymkort och tillgång till psykologstöd vid behov
- Subventionerad eller fri lunch på kontoret
- Regelbundna sociala aktiviteter som stärker teamkänslan

Kompetensutveckling

- SME-programmet (Subject Matter Expert): medarbetare fördjupar sig inom ett område och delar kunskap med kollegor
- Tydliga karriärvägar inom roller som utvecklare, testare och produktägare
- Samarbete med universitet: gästföreläsningar, praktikplatser och examensarbeten



ISO-certifieringar

Voky är certifierade enligt ISO 9001 (kvalitetsledning), ISO 14001 (miljöledning) och ISO 45001 (arbetsmiljöledning). Certifieringarna är inte bara diplom – de är en struktur för hur vi arbetar med avvikelser, förbättringar och kontinuerlig utveckling. Det är grunden i allt vårt förbättringsarbete.



ISO 9001 – Kvalitet

ISO 9001 är ett internationellt ledningssystem som beskriver hur företag ska arbeta för att säkerställa kvalitet i arbetet. Syftet är att säkerställa att viktiga krav på verksamheten uppfylls genom att dokumentera och beskriva hur verksamheten jobbar med kvalitetsfrågor. ISO 9001 handlar om kvalitetsledning utifrån kundernas behov och fungerar som ett bevis för att man arbetar mot ständig förbättring och utveckling.



ISO 14001 - Miljö

Sedan 2020 är Voky certifierade enligt ISO 14001:2015, vilket innebär att vårt ledningssystem uppfyller kraven för ett effektivt och strukturerat miljöarbete.



ISO 45001 – Arbetsmiljö

ISO 45001 specificerar krav på ett ledningssystem för arbetsmiljö och säkerhet (OH&S) och ger vägledning för dess användning, för att göra det möjligt för organisationer att tillhandahålla säkra och hälsosamma arbetsplatser genom att förebygga arbetsrelaterade skador och ohälsa, samt genom att proaktivt förbättra dess arbetsmiljöprestanda.

Cirkulär textilhantering – ett kommande erbjudande

Voky arbetar med att ta fram ett strukturerat erbjudande för cirkulär hantering av profilkläder. Det är ett initiativ vi ser fram emot att rulla ut brett – till våra kunder, och som ett naturligt komplement till hur vi redan idag tänker kring produktlivslängd och hållbarhet.

Tanken är enkel: att förlänga livslängden på varje plagg, minska svinn och säkerställa att kläder som lämnar en organisation inte slängs i onödan – utan istället får ett nytt liv.

Tre spår – ett heltäckande kretslopp

Modellen bygger på att varje plagg sorteras och hantearas utifrån sitt skick. Vi planerar tre tydliga spår:

1. Återbruk inom organisationen

Plagg i gott skick tvättas och rekonditioneras av ett lokalt tvätteri certifierat av Tvätteriförbundet, beläget i direkt anslutning till Vokys produktionsanläggning. Plaggen läggs sedan upp som ett separat sortiment i kundens webshop, tillgängligt till ett lägre pris. Det skapar ett naturligt och konkret incitament att välja återbruk framför nyproduktion – och ett mätbart sätt att sänka klimatavtryck och inköpskostnader.

2. Donation och second hand

Plagg som inte kan återbrukas internt, men fortfarande är i gott skick, skänks vidare. För att säkerställa att profilkläder inte sprids okontrollerat täcker Voky kundens logotyp med ett snyggt, vävt märke – bearbetat och applicerat hos oss. Plaggen skänks sedan till välgörenhetsorganisationer som exempelvis Stadsmissionen, som distribuerar dem vidare eller säljer dem i sina second-hand-butiker.

Vi ser goda möjligheter att tillsammans med kunder utveckla ett eget varumärke kring initiativet – ett gemensamt brand för återbruk som kan användas för kommunikation, employer branding och PR.

3. Textilåtervinning

Uttjänta plagg som inte längre kan användas sorteras för textilåtervinning, där fibrer tas tillvara och återvinns till ny råvara där det är möjligt. I de fall återvinning inte är tekniskt genomförbart hanteras materialet för energiutvinning via förbränning, i enlighet med gällande miljölagstiftning och i samarbete med godkända aktörer.

Hur vi planerar att det ska fungera

I det koncept vi arbetar mot kommer inlämning av plagg kunna ske på flera sätt beroende på kundens organisation:

Via kundens webshop ska medarbetare enkelt kunna ladda ner returfraktsedel och beställa retursäckar – utan krångel eller extra kostnad för den enskilda.

För kunder som önskar det ser vi möjligheten att upprätta en fysisk återvinningspunkt hos kunden – en dedikerad plats där medarbetare lämnar in plagg de inte längre använder. När punkten är full hämtar Voky och ansvarar för sortering och vidare hantering.

Voky hanterar logistiken: sortering, tvätt, rekonditionering eller vidareförmedling sker hos oss i Linköping.

Ekonomi och transparens

Cirkulär textilhantering är ett område i stark utveckling, och prissättningsmodellerna mognar i takt med att kapacitet och flöden byggs upp. Vår ambition är att erbjuda en modell baserad på faktisk tidsåtgång och direkta kostnader, som tvätt och frakt.

Vi är ärliga med att den ekonomiska lönsamheten varierar beroende på produkttyp: för exklusivare plagg som jackor och tröjor finns god potential att cirkulationskostnaden understiger kostnaden för ett nytt plagg. För enklare produkter är kalkylen svårare – men värdet skapas i kommunikation, varumärkesbygge och konkret klimatnytta.

Vart är vi på väg

Cirkulär textilhantering är en naturlig förlängning av Vokys affärsmodell och hållbarhetsarbete. Vi väljer att inte sälja fler kläder än vad som faktiskt behövs – och vi vill ta ansvar för hela livscykeln.

Vi arbetar nu med att forma detta till ett strukturerat erbjudande och ser fram emot att börja rulla ut det tillsammans med våra kunder. Målet är att cirkulär hantering på sikt ska vara en självklar del av varje kundrelation – med full spårbarhet, tydliga kostnadsmodeller och mätbar klimatnytta längs hela kedjan.

att återvinna deras textilier. Kunderna kan själva returnera sina textilier till Voky som vi sedan återvinner på ett hållbart sätt. Genom vår sömnadsmaskin hoppas vi kunna arbeta mer med återbruk och ny förädling.



Framåt

Det händer mycket inom hållbarhet, och vi på Voky är övertygade om att det lönar sig att ligga i framkant. Här är de viktigaste områdena vi fokuserar på framöver:

Egen klädkollektion

Vi planerar att utveckla en egen klädkollektion med fokus på kvalitativa materialval, ett lagerfört sortiment och minskat transportbehov, i linje med våra övergripande hållbarhetsmål. En central del i arbetet är att ta fram plagg i hållbara och återvinningsbara material som både har lång livslängd och kan bidra till en mer cirkulär produktion.

Förberedelser för CSRD

Vi förbereder oss för Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) för att kunna möta ökade krav på hållbarhetsrapportering och erbjuda kunder den data de efterfrågar. Detta kommer att öka transparensen och säkerställa att vi uppfyller de nya kraven på hållbarhetsrapportering.

Koldioxiddata på produktnivå

Vi arbetar för att kunna erbjuda detaljerad koldioxiddata på produktnivå. Detta gör det möjligt för våra kunder att göra mer informerade val och förstå den verkliga klimatpåverkan av de produkter de köper. Vi ser exempelvis framför oss att man under sitt besök på vår hemsida får en varukorg som inte bara har ett pris i kronor, utan även i Co2-utsläpp.

Scope 3-mätning

Vi planerar att börja mäta och rapportera Scope 3-utsläpp fullt ut från den 1 januari 2028, för att få en mer fullständig bild av vår totala klimatpåverkan.

Fokus på färre, men bättre produkter

Vi kommer att fokusera på att erbjuda färre, men bättre produkter som håller längre och har lägre miljöpåverkan. Genom att prioritera kvalitet framför kvantitet säkerställer vi att





Information och kontakt

Denna rapport är inte utformad eller genomförd enligt de formella regler som gäller för lagstadgad hållbarhetsrapportering, eftersom vi för närvarande inte uppfyller kraven för en sådan rapport. Trots detta väljer vi att strukturera dokumentera och öppet redovisa vårt hållbarhetsarbete – för att öka transparensen, driva på branschen och hålla oss ansvariga.

För frågor om vårt hållbarhetsarbete, datakällor eller andra relaterade ämnen, kontakta oss på hello@voky.com. Vi välkomnar all feedback och ser fram emot att fortsätta den här resan tillsammans med våra intressenter.

Hållbarhet är inte ett mål – det är vår riktning.

Vi arbetar varje dag för att minska vår påverkan, ta ansvar genom hela värdekedjan och skapa långsiktiga möjligheter för människor, miljö och samhälle.



voky[®]

Brand merch
made easy